

s.Bar liegt voll im Trend

Transparenz, mehr regionale Lebensmittel und gesundes Essen – laut einer aktuellen Studie müssen Betriebsrestaurants viel mehr können als „nur“ satt zu machen:

54%
der Gäste sind bereit,
für Produkte aus der
Region mehr Geld
auszugeben*

90%
der Gäste möchten
wissen, woher ihr
Essen stammt*

72%
der Gäste ist es wichtig,
dass ihr Essen aus
Deutschland kommt*

72%
der Gäste möchten
in der Kantine gesund
essen*

*Quelle: Aviko Foodservice



s.Bar[®]
Natürlich nachhaltig